



B&V Design professional SEO company  
Washington DC, United States of America



NAJBOLJŠE PODJETJE  
ZA OPTIMIZACIJO - SEO



## NASVETI ZA POSLOVANJE NA SPLETU



Kako se uspešno tržiti na internetu?

Kaj morate vedeti pri izdelavi spletnih strani?

Na kaj morate biti pozorni pri izbiri dizajnerskega podjetja?

Zakaj izbrati naše podjetje?



**051 804-803**

Vsak dan do 21:00



## KAZALO VSEBINE PRIROČNIKA

- 1..... Predstavitev podjetja in naša vizija
- 2..... Zakaj izbrati B&V DESIGN GROUP
- 3..... Kako se odločiti za pravega izdelovalca spletnih strani?
- 4..... Kako vem kdaj gre za zavajanje strank v optimizaciji?
- 5..... Kako vem ali izbrani ponudnik profesionalno programira?
- 6..... Ne odločajte se na osnovi naslednjih stvari!
- 7..... Postopek sodelovanja z našim podjetjem:
- 8..... Kaj sploh je optimizacija in čemu služi?
- 9..... Prednost naših spletnih strani



### PREDSTAVITEV PODJETJA IN NAŠA VIZIJA B&V DESIGN GROUP



## Nekaj besed o podjetju ( Vizije podjetja, izkušnje in organizacija dela)

**B&V DESIGN** je blagovna znamka dveh velikih ameriških podjetij, ki sta se združila, da bi ponujala najboljše storitve. Eno podjetje se ukvarja z izdelavo spletnih strani, medtem ko drugo z marketingom in optimizacijo. Izdelava spletnih strani in marketing sta dve povsem ločeni storitvi in ni nujno, da izdelovalec spletne strani, zna pravilno narediti tudi marketing. Ponavadi je ravno obratno.

Naše podjetje je zastopnik blagovne znamke za Slovenijo, Hrvaško, Italijo ...

Na voljo imamo izkušene programerje z več kot 1000 referenčnimi projekti v karieri in visoko izobražen kader z minimalno magistrsko izobrazbo. SEO strokovnjak pa je svoje šolanje zaključil v University of Maryland - University College v Združenih državah Amerike na največji univerzi za profesionalno programiranje in bil zaposlen pri številnih iskalnikih v ZDA, tako, da je deloval v optimizaciji na tržišču z 500 milijonov prebivalcev, tako, da so njegove izkušnje za dvo milijonsko državo zelo visoke.

Kot zastopnik blagovne znamke imamo zaledje tudi pri ameriških strokovnjakih v zvezni državi WASHINGTON DC, ki nam priskočijo na pomoč če gre za zahtevnejše projekte. Matično podjetje v Ameriki ima zaposlenih približno 40 profesionalnih programerjev in reference na vseh celinah. Matično podjetje je dobitnik prestižne nagrade BEST IN SEARCH 2011, ki so jo podelili v Los Angelesu.

Smo zagotovo najboljša podjetja za optimizacijo v Sloveniji, kar dokazujemo z lastno reference oz. uvrstitvijo v vseh iskalnikih. V Sloveniji smo doslej naredili najmanj 1000 projektov in še veliko projektov je bilo narejenih v tujini, tako, da so naše izkušnje glede na slovenske razmere zagotovo ene od največjih.

Pri izdelavi spletnih strani v projekt vključimo tako marketinškega sodelavca, kot tudi programerja, dizajnerja, SEO strokovnjaka... Naše spletne strani niso le strani, ampak so celotna marketinška reklama, ki zajema vse pomembne elemente na spletu, ki so nujni za uspešno reklamo.

Vizija našega podjetja je, da gradimo svojo uspešnost na kvaliteti in ne kvantiteti. Vsak projekt, ki ga izdelujemo je individualen in nimamo v naprej narejenih predlog. Naše strani sledijo vsem SEO pravilom in so praviloma dobro uvrščene v iskalnikih. Vsak projekt vzamemo resno, kajti vaša reklama je tudi naša reklama, zato se za vsakega posebej potrudimo maksimalno pri vsakem projektu. Želimo ustvariti spletne strani, ki prinašajo dobiček, veliko število kupcev in dobro reference za naše podjetje.

## 2

### Zakaj izbrati B&V DESIGN GROUP NAJBOLJŠE PODJETJE ZA SEO OPTIMIZACIJO



- Zato ker imamo več kot 10 let profesionalnih izkušenj v programiranju in optimizaciji strani.
- Zato ker smo najboljša podjetja v Sloveniji za SEO optimizacijo
- Zato ker so naše spletne strani narejene po vseh SEO pravilih in dobro uvrščene v vseh svetovnih iskalnikih
- Zato ker so naše strani dinamične in ponujajo samostojno urejanje celotne vsebine, tako, da prihranite na tisoče evrov, ki vam jih dizajnerji zaračunajo za vzdrževanje.
- Zato ker ne uporabljamo OPEN SOURCE CMS sistemov, ki so izven vsakega pravila optimizacije in takšne strani so ponavadi slabo uvrščene v iskalnikih. Imamo lasten CMS sistem, ki ima neomejeno možnost razvijanja spletne strani.
- Zato ker imamo več kot 1000 referenčnih projektov, kot ga nobeno podjetje v Sloveniji nima.
- Zato ker smo uvrščeni na vrhu vseh svetovnih iskalnikov, v konkurenci vseh dizajnerjev, kar dokazuje kvaliteto našega dela, da smo eno izmed najboljših podjetij v Sloveniji.
- Zato ker ne zaračunavamo vzdrževanja spletne strani.
- Zato ker imamo zelo ugodne cene v razmerju s kvaliteto.
- Zato ker smo edini slovenski dizajnerji uspešni tudi v tujini celo na ameriškem področju, saj smo se tam izobraževali.
- Zato ker delamo hitro in kvalitetno
- Zato ker imamo 16 programerjev z minimalno magistersko izobrazbo.

## 3

### Kako se odločiti za pravega izdelovalca profesionalne spletne strani, ki bo dobro uvrščena



Spletna stran je pravzaprav vaša reklama in namen reklame je vidnost. Če spletna stran ni vidna, je vseeno četudi je sploh ne bi imeli. Izdelava spletne strani ni samo oblikovanje vsebnega dizajna, ampak celoten marketinško načrtovan projekt, ki mora vsebovati, poleg lepega dizajna, še številne druge elemente. Spletna stran brez marketinga v ozadju, je neuporabna in nekoristna. Predstavlja le nekoristno porabljen sredstva za trženje vašega podjetja.

Pri izdelavi strani morate biti previdni, kajti veliko goljufij je na račun tega na spletu, predvsem na področju optimizacije. Večina podjetij ponuja profesionalne optimizacije, ko pa vpišete IZDELAVA SPLETNIH STRANI v iskalnik, njihove strani ni nikjer.

Podjetje, ki sebe ne zna optimizirati, zagotovo tudi vas ne bo znalo. Zato je prvi in najbolj pomemben dejavnik LASTNA UVRSTITEV.

Drugo pomembno dejstvo in vprašanje je, ali to podjetje zna profesionalno programirati, ali uporablja že obstoječe skripte, ali OPEN SOURCE CMS SISTEM. Podjetje, ki uporablja omenjeni CMS sistem, nima dovolj znanja v programiranju, zato uporablja brezplačno različico programske vsebine. Na osnovi brezplačnega CMS sistema zamenjajo slike in besedila, ko pa boste zahtevali kakšno zahtevnejše programiranje ali spremembo, bo prišlo do težave, kajti OPEN SOURCE CMS sistem ne omogoča nadgradnje. Svetujemo vam, da izbirate predvsem podjetja, ki imajo lasten CMS sistem, kajti to je dokaz kvalitete programiranja.

Predvsem morate biti pozorni na spletne strani JOOMLA, MAMBO, TYPO, WORDPRESS, OSCOMMERCE, ki so narejene mimo vsakega SEO pravila in so v iskalniku slabo uvrščene. Takšne strani pa tudi ne omogočajo kasnejše nadgradnje.

Natančno preberite vsako ponudbo predvsem pri OPTIMIZACIJI, kajti veliko podjetij zagotavlja prva mesta v iskalniku, spodaj pa imajo napisano s skoraj nevidnimi črkami, da vam dodelijo brezplačen zakup pri GOOGLE ADWORDS. To seveda ni optimizacija, ampak zavajanje kupcev, kajti gre za plačljivo sponzorstvo, ki ga lahko tudi sami zakupite pri Googlu, vendar je to zelo draga storitev.

Pri ponudbah je potrebno biti pozoren predvsem pri cenah, kajti nekatera podjetja vam ponudijo nekoliko nižjo ceno, vendar vam zaračuna dražje vzdrževanje ter spletno stran, plačate veliko dražje kot bi jo plačali pri nekemu, ki vzdrževanje ne zaračuna, ima pa nekoliko višjo ceno kot ostali. Tudi tukaj gre za zavajanje kupcev in je potrebna previdnost.

Prav tako se prepričajte, katero vsebino lahko sami urejate in kaj ne morete, kajti prednost naših strani je, da celotno vsebino lahko urejate sami, medtem ko vam pri ostalih podjetjih omogočijo le delno urejanje vsebine. Za vsako spremembo boste drago plačali storitve njihovih programerjev.

Referenčni projekti niso dokaz kvalitete dela, kajti določena podjetja imajo lahko zelo dobre projekte za sabo, njihova kvaliteta dela pa je zelo slaba. Živimo namreč v majhni državi, kjer prednost pri določenih projektih omogočajo poznanstva.

To najlažje odkrijete z samo enim klikom v iskalniku Google. Če se podjetje ukvarja z izdelavo spletnih strani in to dela kvalitetno, potem verjetno mora biti dobro uvrščeno v lastni konkurenci. Tudi mi dizajnerji, tako kot vi, želimo najboljšo možno reklamo, če jo seveda znamo narediti.

V iskalnik GOOGLE vpišite besedo IZDELAVA SPLETNIH STRANI in preverite, kje je uvrščeno podjetje, ki vam prodaja optimizacijo in prazne obljube. Če ni prisoten na vrhu, je kvaliteta njihovega dela popolnoma jasna.

Previdni morate biti predvsem na sponzorske povezave, kajti to niso visoko uvrščena podjetja, ampak podjetja, ki plačujejo GOOGLU visoko uvrstitev, da jih sploh kdo opazi.

Na spodnji sliki, si lahko ogledate sponzorske uvrstitve, ki smo jih označili;

The screenshot shows a Google search for "izdelava spletnih strani". On the left is a sidebar with filters like "Vse", "Slike", "Videoposnetki", "Forumi", "Več", "Ljubljana", "Spleti", "Kadar koli", "Vsi rezultati", and "Več orodij". The main results area shows several organic search results. Overlaid on this is a large black-bordered box containing a list of sponsored advertisements. Two arrows point from the text "ZAVAJANJE KUPCEV" to the first two ads in this list:

- Advertisement 1:** "Izdelava spletnih strani - Profesionalen spletni nastop" by www.booster.si/spletna\_stran/. Description: "Kontaktirajte nas še danes! Reference - Cenik - Rešitve - Kontakt".
- Advertisement 2:** "Izdelava spletnih strani | novisplet.com" by www.novisplet.com. Description: "Izdelujemo vrhunske spletne strani z unikatnimi kreativami. Preverite! Reference - Cenik - Spletne storitve - Priporočila".

Other ads visible in the list include "Izdelava Spletnih Strani | tvojnet.si", "Izdelava spletnih strani - Oblikovanje spletne strani" by www.1ainternet.net/, "Izdelava spletnih strani" by www.novisplet.com/, "Izdelava spletnih strani | Optimizacija" by www.bvdesign.si/, "Izdelava spletnih strani" by www.spletnik.si/, "Izdelava spletnih strani | Spletnik d.o.o.", and "Izdelava spletnih strani | 5ka. Digitalni Svet".

On the right side of the screenshot, there is a "Oglasi" (Ads) section with several more ads, including "Oblikovanje.com d.o.o.", "Spletna stran - ugodno", "Spletna stran za 250 EUR", "UTRDBA spletne rešitve", "Izdelava spletnih strani", "Preizkusite brezplačno", "Naše spletne strani grede ZA MED.", and "Izdelava internetne str.". The text "ZAVAJANJE KUPCEV" is written in bold, underlined letters between the two arrows pointing to the first two ads in the main results area.

Samo tisto podjetje, ki zna sebe uspešno reklamirati, bo znalo tudi vas. Lastna referenca je ogledalo podjetja, sploh pa podjetja, ki se ukvarjajo z izdelavo spletnih strani.

Če poenostavimo:

To je približno tako, kot bi prišli manikerju, da vam uredi nohte, le-ta pa bi imel neurejene in pogrižene, verjetno ne bi želeli, da on uredi vaše nohte, mar ne?

Ali pa, da bi prišli avtoličarju pobarvati avto, njegov lasten avto, ki je pred hišo, pa bi bil pobarvan kot mavrica z tisoč različnimi odtenki.

Torej osredočite se na eno in edino referenco, ki se imenuje **LASTNA UVRSTITEV**.

5

Kako vem ali izbrani ponudnik storitev  
opravlja zares profesionalno programiranje



Kot smo omenili že zgoraj, tudi to lahko preverite predvsem z lastno reference ponudnika.

Če ponudnik ne zna uspešno programirati lastne strani, potem lahko pričakujete, da bo vaša stran porazna. Čeprav vaša spletna stran nima vidnih napak, jo Google in ostali iskalniki malo drugače vidijo.

Za laike, ki se ne spoznajo na izdelavo spletnih strani, seveda te napake niso vidne.

Na spletu obstajata dve pomembni kodi, ki se imenujeta XHTML in CSS in koda mora biti ustrezno programirana, brez odvečnih napak, ki jih iskalniki kaznujejo:

Ali ima podjetje uspešno programsko kodo, lahko preverite s spodnjim orodjem, ki vam prikaže število napak in opozori. Preverite ponudnika, tako, da vpišete njegov spletni naslov naprimer [www.bvdesign.si](http://www.bvdesign.si)

Če njihova lastna spletna stran vsebuje napake, si lahko samo mislite, kako bo narejena vaša.

Če vpišemo naš spletni naslov boste videli, da koda nima napake niti v enem samem sektorju programiranja.

XHTML VALIDATOR (KLIKNITE SPODAJ NA POVEZAVO, DA PREVERITE USPEŠNOST PROGRAMIRANJA)

<http://validator.w3.org/check?uri=www.bvdesign.si&charset=%28detect+automatically%29&doctype=inline&group=0>

CSS VALIDATOR (KLIKNITE SPODAJ NA POVEZAVO, DA PREVERITE USPEŠNOST PROGRAMIRANJA)

<http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=www.bvdesign.si&profile=css21&usermedium=all&warning=1&vextwarning=&lang=en>



Ne odločajte se na osnovi naslednjih stvari:  
Previdno pri izdelavi spletne strani zaradi zvičaj



Verjamemo, da ima naše besedilo lahko kakšne pravopisne napake, kajti mi smo profesionalci za optimizacijo in nismo lektorji. Vi pa potrebujete ustreznega strokovnjaka za optimizacijo, zato naj ne bo ključen pravopis, kajti tovrstna izbira, vam lahko prinese poslovno škodo.

Ni dobro verjeti obljubam, zavajanju, izbirati dizajnerja glede na dejstvo, kdo ima lepšo pisarno, kdo je bolj prijazen, govori bolj pravilno slovenščino, kdo več obljublja...

Vi potrebujete strokovnjaka za optimizacijo in od zgoraj navedenih lastnosti nimate ničesar, razen poslovne izgube, ki jo prinese neprofesionalna izbira. SEO strokovnjak mora svoje delo opraviti strokovno, ni nujno, da je simpatičen, zgovoren, urejen, da veliko obljublja, morda sploh ni zgovoren. Ima pa tisto kar vi potrebujete, zna pripraviti uspešno spletno stran in to je namen vaše reklame.

Ste na sestanku dobili morda prečudovite brošure ali ste imeli celotno predavanje v power pointu s strani določenega podjetja?

Nekatera podjetja zakrivajo dejstva nekvalitetnega dela z zavajanjem ljudi v marketingu. Pripravijo odličen nastop, da bi prikriji kvaliteto samega dela. Na to se pripravijo seveda z ustreznim materialom, zato naj ne bo izbira dizajnerja ključna v tem pogledu, ki vam lahko prinese le poslovno izgubo.

Nikoli se ne smete predvsem odločati glede na cenovno ponudbo, kajti namen reklame je seveda vidnost in reklama, ki ni vidna nima nobenega pomena. Zaradi 100 EUR prihranka si lahko naredite tisoč ali več evrov izgube. Pri izdelavi strani ne smete vsekakor gledati na ceno, ampak na kvaliteto dela, kajti v nasprotnem primeru je vseeno če reklame sploh nimate.

Napačna poteza podjetij je predvsem, da pošljejo deset ali več povpraševanj preko spleta in nato se odločijo za tri, ki jih pokličejo na sestanek. To je napačen pristop k profesionalnemu marketingu, kajti na osnovi ponudbe, je nemogoče oceniti, kdo je profesionallec in kdo ne. Še preden dovolite podjetju, ki je zares uspešno, da vam pokaže svojo kvaliteto, se vi odločite za napačnega, ki samo veliko obljublja, naredi pa malo. Iz tega razloga je vedno več goljufij preko spleta, kajti veliko podjetij se odloča glede na lastne preference in ne dejansko kvaliteto dela. Nažalost imamo veliko razočaranih strank, ki so bili razočarani s predhodnim ponudnikom in so prišli k nam.

Odločanje glede na število referenc je prav tako napačna odločitev, kajti v tako majhni državi, kjer se vsi poznajo, nekatera podjetja z določenimi poznanstvi, lahko naredijo veliko več referenc, kot nekdo, ki zares pozna marketing, pa vendar nima ustreznih poznanstev, da bi prevzel zahtevne projekte določenih podjetij, ki gredo mimo razpisa. Tudi mi smo bili začetniki in nismo imeli referenc, razen lastne reference in prvega mesta v Googlu, ki je edina prava referenca, morda pa se prav takšno podjetje tudi najbolj izkaže. Predvsem je potrebno gledati na eno in edino pravo referenco **LASTNO UVRSTITEV**.



Postopek sodelovanja z našim podjetjem:  
Najboljše podjetje za SEO optimizacijo strani



### **Predstavili vam bomo celoten postopek sodelovanja z našim podjetjem.**

Najprej podpišemo pogodbo. Imate pa tudi možnost, da izpolnite spletno naročilnico na naši spletni strani. V kolikor ste izpolnili spletno naročilnico, dobite v nekaj sekundah kopijo pogodbe na vaš e-mail, ki jo lahko reklamirate v 3 delovnih dneh. To smo omogočili predvsem strankam, ki so iz oddaljenega kraja, za lažje poslovno komuniciranje. Namen spletnega naročila, je da lahko rezerviramo naše termine za izvedbo vašega projekta. Izvedba projekta se lahko izvaja preko Skype – a.

Poslali vam bomo predračun, kjer bo vpisana cena plačila avansa.

V pričetku sodelovanja je potrebno vplačati 30% AVANS, ki zagotavlja resnost projekta.

Ko vplačate AVANS, pričnemo z pripravo grafičnega dizajna vaše spletne strani. V samo pripravo dizajna lahko vključimo tudi vas in sicer tako, da poiščete na spletu ustrezno spletno stran, ki vam je osebno všečna in pripravimo podobno reklamo. Če želite, pa lahko postavitve dizajna prepustite tudi naši ekipi. V primeru, da boste naročili optimizacijo, morate vedeti, da mora biti postavitve izgleda narejena po SEO pravilih, kajti že sam izgled spletne strani je del optimizacije, zato je najbolje, da postavitev povsem prepustite strokovnjaku. Vsekakor je bolje imeti nekoliko slabšo postavitev, pa vendar zelo dobro obiskano, kot najlepšo spletno stran, katere ste edini obiskovalec.

Ko potrdite grafični izgled spletne strani, se lotimo programiranja. V fazi programiranja vašo spletno stran postavimo na testni strežnik, kjer je vidna 24ur/dan, tako lahko spremljate celotno organizacijo in izvedbo vašega projekta in pravočasno sporočite v kolikor želite karkoli spremeniti na strani.

Ko je spletna stran zaključena programersko, vstavljamo vsebino vaše reklame na splet in preverimo ali spletna stran vsebuje napake oziroma ali je pripravljena za objavo.

Nato sledi objava na spletu in izročitev spletne strani na DVD-ju vašemu predstavniku, vključno z navodili o uporabi, ter pristopnih gesel za administracijo.



Kaj sploh je optimizacija in čemu služi  
Najboljše podjetje za SEO optimizacijo strani



Kaj je optimizacija in kako se jo pravilno izvaja?

Optimizacija ni nekaj kar se vstavi na vašo neprofesionalno spletno stran, kot nekakšen košček mozaika, ki vam potem prinese dobre pozicije, ampak že sam izgled spletne strani je del optimizacije, organizacija povezav na spletni strani, postavitve vaše strani, organizacija besedila in celo besedilo na strani je del optimizacije. Vse to potrebuje natančno organizirano postavitve, da bi bila optimizacija uspešna.

Po naših izkušnjah je v 99% primerih pri prenovi potrebno izdelati popolnoma novo spletno stran, če želite visoko uvrstitev. Prvi pogoj za uspešno optimizacijo je ANALIZA KONKURENCE.

**ANALIZA KONKURENCE:** potrebno je preučiti njihove slabosti in pozitivne lastnosti, na osnovi njihovih slabosti, vaše podjetje visoko uvrstimo. Vsaka spletna stran ima pomanjkljivosti, ki se jih lahko dobro izkoristi in pot do vrha iskalnikov je v Sloveniji enostavna, kajti konkurenca podjetij, ki delajo profesionalno optimizacijo je zelo slaba.

**POSTAVITEV GRAFIČNE PODOBE:** Iskalniki imajo svojo logiko razmišljanja in svoja pravila. Če vaša stran odstopa od osnovnih pravil, je avtomatsko slabo uvrščena. Glede na pomanjkljivosti vaše konkurence strokovnjak postavi izgled spletne strani, ki bi omogočala uspešno uvrstitev. Spletna stran mora vsebovati ključne elemente, kot so: podnaslovi, ključna besedila (uvrščena na točno določenem mestu), dolžina besedil, število slik ( je omejeno, imena in pozicija povezav...

To je le nekaj od številnih zahtev, ki jih določajo iskalniki in vse zadeve mora vaša spletna stran upoštevati, če želite biti na vrhu, zato vam priporočamo, da ne rišete izgleda svoje strani na list papirja, ker vi niste strokovnjak za optimizacijo in se vam niti ne sanja kako mora biti stran postavljena, ampak to delo prepustite profesionalcem. V nasprotnem primeru boste uvrščeni na 1000 listu Googla.

**PROGRAMIRANJE:** Programiranje je prav tako del optimizacije in stran mora slediti pravilom, ki jih določajo iskalniki. Mora biti hitra in imeti točno določeno kodo, ki omogoča pajkom, da hitro prebrskajo vsebino vaše strani. Spletne strani, ki uporabljajo OPEN SOURCE CMS, imajo zelo slabo organizacijo in takšne strani so vedno slabo uvrščene. Prav tako iskalniki kaznujejo strani, ki so neprofesionalno z napakami programirane s strani izdelovalca.

Imeti lepo ter moderno spletno stran brez optimizacije, je kot bi odprli moderen objekt sredi puščave. Vaša pričakovanja bi bila seveda visoka, zaradi modernega objekta. Obiskovalcev pa žal ne bi bilo, kajti nihče vas niti ne opazi in ne ve, da sploh obstajate.

Imeti tuje jezike na neoptimizirani spletni strani, je, kot bi v tem istem objektu imeli cenike napisane v 30 svetovnih jezikov, toda kaj vam to pomaga če vas nihče ne vidi in si jih ne more prebrati.

Torej, ko izdelujete spletno stran, najprej naredite ustrezno reklamo v Sloveniji in šele nato se lotite tujine, ker boste zapravili denar za prevajanje in programiranje tujih jezikov, ki jih nihče ne vidi, boljše je ta isti denar vložiti v kvalitetno reklamo za slovensko tržišče. Če boste pripravljali optimizacijo za tujino ali naprimer angleški jezik, se morate zavedati, da bo to zelo draga investicija, ker gre za mednarodno konkurenco, ki je zelo močna. Tovrstna optimizacija vas bo zagotovo stala nekaj tisoč evrov.

Kako izberete ustrezne ključne besede?

Nikoli ne izbirajte enciklopedijske besede kto so npr: vrata, kuhinja, majca ...

Te besede se enako izgovarjajo še v številnih drugih državah kot so: Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Češka, Slovaška itd., saj so si jeziki med seboj kar precej podobni. Konkurenca je zelo močna, ker gre za konkurenco številnih držav, te iste besede pa niso dobičkonosne. Zato je najboljša rešitev, da izbiro ključnih besed prepustite prav tako profesionalcem, ki lahko izmerijo katere besede so v Sloveniji najbolj iskane in vas tam tudi dobro uvrstijo. Imeli boste precej več prometa in zaslužka, ter veliko veliko manjši vložek denarnih sredstev v samo izvedbo optimizacije.



Prednost naših spletnih strani

Kaj naše spletne strani vsebujejo?



- Naše strani so popolnoma dinamične, kar pomeni, da lahko samostojno urejate celotno vsebino za razliko od drugih ponudnikov, ki vam omogočijo le delno urejanje vsebine. Samostojno urejate vse slike, besedila, dokumente PDF, WORD, dodajate video posnetke, spreminjate imena povezav in jim določate vrstni red, dodajate samostojno nove povezave, oziroma odstranite stare.
- Uporabljamo lasten CMS sistem in ne uporabljamo OPEN SOURCE brezplačnih CMS sistemov, naš sistem omogoča neomejeno nadgradnjo. Je enostaven za uporabo in zahteva le osnovno poznavanje WORDA.

- Vse naše strani so narejene po SEO pravilih in že v osnovni ceni paketa je vključena ONPAGE optimizacija, kar pomeni, da je stran narejena po vseh pravilih, ki jo določajo iskalniki, za nadaljno optimizacijo, je to zelo pomemben podatek, ker prepolovi ceno optimizacije.
- Ne zaračunavamo vzdrževanje spletne strani, kot ga zaračunajo skoraj vsa slovenska web dizajn podjetja, ampak svojo spletno stran, lahko vzdržujete tudi sami, ker je uporaba CMS sistema in dodajanje materiala zelo enostavno. Prihranite na tisoče evrov.
- V primeru, da želite čez nekaj let prenoviti grafični izgled strani v bolj sodobnega, vam ni potrebno izdelati nove strani, kot je to pri vseh ostalih podjetjih, ampak plačate samo prenovo grafičnega dizajna in razrez spletne strani, kar znaša le slabih 30% redne cene.
- Imate na voljo 24UR podporo, ki jo ne ponuja nobeno drugo WEB DIZAJN podjetje v primeru tehničnih težav. Brezplačno je tudi tehnično vzdrževanje CMS sistema.
- Spletno stran lahko tudi kasneje optimizirate dokončno, v kolikor nimate dovolj sredstev na voljo za uspešno optimizacijo, saj imate onpage optimizacijo že narejeno.
- Postavitev spletne strani na vaše strežnike je brezplačna, ki jo zaračuna večina podjetij.
- Pri naročilu spletne strani vam pripada tudi e-mail marketing, ki ga opravimo za vaše podjetje.
- Naše strani so 100% zavarovane proti hekerskim vdorom s strani HACKSHIELD-a najboljšega ameriškega sistema za zaščito spletnih podatkov.
- Dodajanje tujih jezikov po naših cenikih stane le 50 EUR/jezik za naše stranke
- Opravimo vpis vaše spletne strani v približno 10.000 direktorijev, ki vam poviša ugled v Googlu popolnoma brezplačno, kar po naših cenikih znaša 150 EUR.
- Opravimo brezplačno analizo vaše konkurence, kar po naših cenikih znaša 140 EUR.

## CENIK SPLETNIH STRANI:

**Osnovna stran za manjša podjetja (CMS upravljanje kompletne vsebine!)  
Privaten CMS sistem B&V Design + onpage optimizacija**

- ✓ Število strani
- ✓ Unikaten grafičen design (Srednja zahtevnost)
- ✓ Urejanje kompletne vsebine (vsa besedila na strani, vse slike...)
- ✓ Modul za urejanje vsebine CMS
- ✓ E-marketing dokončane strani
- ✓ Osnovna optimizacija strani
- ✓ CMS upravljanje kompletne vsebine
- ✓ Podrobna statistika obiskanosti
- ✓ Vpis v vse večje iskalnike
- ✓ Večjezične možnosti
- ✓ Modul za iskanje na strani

5-7

- ✓ Fotogalerija (Samostojno urejanje)
- ✓ Kontaktni obrazec ali rezervacije
- ✓ Vzdrževanje spletne strani Brezplačno
- ✓ 24 urna podpora
- ✓ Popust pri širjenju vsebine spletne strani 15 %

## **Cena: SAMO 499 EUR**

### **Napredna stran za večja podjetja (CMS upravljanje kompletne vsebine!) Privaten CMS sistem B&V Design + onpage optimizacija**

- ✓ Število strani 20-25
- ✓ Unikaten grafičen design (Zahteven grafični izgled)
- ✓ Urejanje kompletne vsebine (vsa besedila na strani, vse slike...)
- ✓ Modul za urejanje vsebine CMS
- ✓ E-marketing dokončane strani
- ✓ Osnovna optimizacija strani
- ✓ Podrobna statistika obiskanosti
- ✓ Vpis v vse večje iskalnike
- ✓ Večjezične možnosti
- ✓ Modul za iskanje na strani
- ✓ Fotogalerija (Samostojno urejanje)
- ✓ Kontaktni obrazec ali rezervacije
- ✓ Vzdrževanje spletne strani Brezplačno
- ✓ 24 urna podpora
- ✓ Popust pri širjenju vsebine spletne strani 15 %

## **Cena: SAMO 699 EUR**

**Spletne trgovine ali zahtevne strani(CMS upravljanje kompletne vsebine!)  
Privaten CMS sistem B&V Design + optimizacija**

- |   |            |
|---|------------|
| ✓ Število strani  | neomejeno  |
| ✓ Unikaten grafičen design (Zelo zahteven grafični izgled)          |            |
| ✓ Urejanje kompletne vsebine (vsa besedila na strani, vse slike...) |            |
| ✓ E-marketing dokončane strani                                      |            |
| ✓ Osnovna optimizacija strani                                       |            |
| ✓ Podrobna statistika obiskanosti                                   |            |
| ✓ Vpis v vse večje iskalnike  |            |
| ✓ Večjezične možnosti   |            |
| ✓ Modul za iskanje na strani  |            |
| ✓ Fotogalerija (Samostojno urejanje)                                |            |
| ✓ Kontaktni obrazec ali rezervacije                                 |            |
| ✓ Vzdrževanje spletne strani  | Brezplačno |
| ✓ 24 urna podpora   |            |
| ✓ Popust pri širjenju vsebine spletne strani                        | 20 %       |

**Cena: SAMO 999 EUR**

Vse to in številne druge ugodnosti dobite kot naša stranka. Zahvaljujemo se vam za vaše povpraševanje in veseli smo, da vam lahko svetujemo in ponudimo najboljše storitve za vas!

Vodja marketinga B&V GROUP

GSM: 051 804-803

<http://www.bv-design.net>

[info@bvdesign.si](mailto:info@bvdesign.si)

[info@bv-design.net](mailto:info@bv-design.net)

